|  |
| --- |
| 2022 |
| success**נכתב ע"י ליגל פריש, יועצת עסקית בכירה** |

 צ'קליסט יח"צ

**צ'ק ליסט יח"צ**

**דגשים חשובים:**

1. ערך טוב לקהל שלכם זה יחסי ציבור
2. תוצאות טובות מפרסמים בכל מקום: ניוזלטר, אתר, GMB (google my business) פייסוק
3. במקום לממן מכירות תממנו יחסי ציבור, זה מביא הרבה יותר מכירות

**מערכת צעדים לביצוע:**

1. רשמו נושאים בעלי ערך עבור לקוחותיכם \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. הכינו תוכן איכותי כתוב ומצולם עבור כל נושא שהגדרתם \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. ערכו את התוכן ובצעו הגהה \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. שמרו בתיקייה מסודרת של יח"צ את התכנים והוסיפו לשם סיפורי הצלחה מלקוחות מרוצים (מכתבים, ווצאפים, סרטונים וכו') \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. החליטו איזה חומר לעלות באיזה פלטפורמה למשל מאמר באתר, סרטון ביוטיוב, בפייסבוק ובניוזלטר \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. פרסמו (אורגני) בכל הפלטפורמות האפשריות \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. נתחו את החומרים שהובילו לחשיפה גבוהה/ אחוזי צפייה גבוהים/ אחוז הקלקות גבוה והכינו חומרים נוספים בעלי מאפיינים דומים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. בחרו את הדבר שעבד בצורה הכי טובה וקדמו בצורה ממומנת \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_