|  |
| --- |
| 2022 |
| success  **נכתב ע"י ליגל פריש, יועצת עסקית בכירה** |

צ'ק ליסט- אוטומציות

*לא חוסכים על אוטומציה, אוטומציה חוסכת!*

**צ'ק ליסט אוטומציות**

אוטומציות הן פעולות שמתבצעות עבור העסק שלנו באופן אוטומטי לחלוטין כדוגמת מזכירה וירטואלית.

**דגשים חשובים:**

1. כל פעולה טכנית שמחשב יכול לעשות במקום אדם עדיף! למשל: מייל הודעת תודה שנירשמת, משוב לשביעות רצון, לקוח שנירשם לשיעור יומי ונכנס אוטומטית למערכת דיוורים עם מסרים קבועים.
2. **לא חוסכים על אוטומציה, אוטומציה חוסכת!**
3. תמיד תשאלו אם יש API (שפת התוכנה שמקשרת בין תוכנות שונות) לפני רכישה של תוכנה חדשה

**איך עושים?**

1. למדו היטב מודל מחזור חיי לקוח \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. למדו היטב מהו משפך שיווקי \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. בהתבסס על מודלים אלו צרו תהליך שיווקי שבאמצעותו לקוח עובר מ"מתעניין" ל"פעיל"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

לדוגמא:

Graphical user interface, application

Description automatically generated

1. צרו עם היועץ אסטרטגיה שיווקית שמתייחסת לערוצי השיווק הרלוונטיים אצלכם בעסק

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. הגדירו מהן האוטומציות הנדרשות לתפעול ויצירת התהליך \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. בנו סיסטמה שעובדת עם כמה שפחות מעורבות של יד אדם \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. בררו איזה תוכנה מאפשרת לממשק בין הנכסים הדיגיטליים שלכם (אנו ממליצים על אינטגרומט)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. בצעו את החיבורים מבחינה טכנית \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. בצעו פיילוט לבדיקת התהליך וודאו שהכל עובד כשורה \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. תחזקו ושדרגו את הסיסטם שבניתם בצורה עקבית וקבועה \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_