|  |
| --- |
| 2022 |
| success**נכתב ע"י ליגל פריש, יועצת עסקית בכירה** |

צ'ק ליסט- נכסים דיגיטליים

**צ'ק ליסט נכסים דיגיטאליים**

1. הגדירו מהם הנכסים הדיגיטליים שיש ברשתוכם ומה הייתם רוצים להוסיף:

לדוגמא: אתר, אתר מנויים, רשתות חברתיות: פייסבוק, אינסטגרם, לינקדין, טיקטוק, טוויטר, יוטיוב וכו' \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. עבור כל נכס הגדירו מי הפונקציה שאחראית על התחזוקה השוטפת \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. השקיעו בנכסים הדיגיטליים, זה העתיד. למדו את הפונקציות החדשות והעדכונים בכל נכס ודאגו לשפר ולשדרג על בסיס קבוע \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. עבור כל נכס צרו נוהל שמפרט מי אחראי, מי דואג לתחזוקה שוטפת ולשיפורים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. מנו מנהל נכסים דיגיטאליים וקבעו ישיבת עדכונים שבועית \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. צרו גאנט וקבעו שגרת טיפוח לכל נכס.

לדוגמא:

