|  |
| --- |
| 2022 |
| success**נכתב ע"י ליגל פריש, יועצת עסקית בכירה** |

 צ'קליסט ביקורות ודירוגים

**צ'ק ליסט ביקורות ודירוגים**

**דגשים חשובים:**

1. דירוגים מקדמים אתכם במנועי החיפוש
2. דירוגים זה יחסי ציבור ויחסי ציבור זה מכירות
3. אל תחכו שידרגו, תבקשו שידרגו ובכל הפלטפורמות

**מערכת צעדים לביצוע:**

1. החליטו על סטנדרט דירוג שממננו אינכם חורגים (למשל מינימום 4.5 דירוג בגוגל)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. הגדירו יעד לכמות וציון דירוגים ברמה החודשית ונהלו מעקב מסודר באמצעות סטטיסטיקה של דירוגים

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. הכינו נוסח לשליחה בווצאפ עבור דירוגים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. הכינו לינק מקוצר או QR קוד לדירוג בגוגל ובפייסבוק והוסיפו לנוסח

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. בקשו בצורה יזומה מ: עובדים, ספקים, מכרים ולקוחות לדרג

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. קבעו תדירות לביצוע הפעולה ושימו תזכורות ביומן לשליחת ההודעה לדירוגים

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. הכניסו למערך הפולואפ שלכם בהתקשרות עם לקוחות באופן קבוע בקשה לדירוג לאחר השלמת תהליך רכישת המוצר/ השירות שלכם \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. נהלו סטטיסטיקות ומעקב אחר דירוגים והסיקו מסקנות \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. כתבו נוהל דירוגים והחליטו מה קורה במקרה וישנה ביקורת שלילית או ציון שאינו עומד בסטנדרט (למשל לפנות לגורם שדירג להבין את הבעיה ולבקש להסיר את התגובה, לבקש בצורה יזומה ממכרים לדרג כמה שיותר כדי להעלים את הביקורת השלילית לדף אחר וכו'...) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_