|  |
| --- |
| 2022 |
| success  **נכתב ע"י ליגל פריש, יועצת עסקית בכירה** |

צ'קליסט ספרים

**צ'ק ליסט ספרים**

**דגשים חשובים:**

1. ספר זה מיתוג מעולה
2. שירות מבוא/ חליפין בשפע
3. פתרונות "לעצלנים יעילים" לכתיבת ספרים: תמלול של סרטונים, סמינר, פודקאסטים, כותב סתרים

**מערכת צעדים לביצוע:**

1. הגדירו את מטרת הספר \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. הגדירו יעד להשלמת הספר במלואו \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. הגדירו האם הספר ישמש כמוצר מבוא או בסיס \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. אם הספר משמש כמוצר בסיס, תמחרו \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. חשבו על נושא לספר \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. חשבו על שם הספר \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. ערכו רשימת פרקים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. במידה ויש חומרים מצולמים בוידאו, מנו אחראי (יכול להיות גורם חיצוני ויכול להיות אחד העובדים) לתמלול החומרים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. שלבו את החומרים הקיימים תחת תתי הפרקים והשלימו את התכנים בפרקים החסרים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. תנו לגורם נוסף לבצע הגהה ותיקון שגיאות \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
11. ערכו את החומרים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
12. הכינו עותק דיגיטאלי \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
13. בחרו מעצ/ת גרפית לעיצוב הכריכה \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
14. החליטו על כמות עותקים מודפסים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
15. קבלו הצעת מחיר להדפסה \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
16. הכינו עותקים מודפסים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
17. הפיצו וחלקו \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
18. חשבו על רעיונות נוספים לספרים הבאים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_