|  |
| --- |
| 2022 |
| success  **נכתב ע"י ליגל פריש, יועצת עסקית בכירה** |

צ'קליסט קורסים דיגיטליים

**צ'ק ליסט קורסים דיגיטליים**

**דגשים חשובים:**

1. העולם השתנה הגיע הזמן שגם אתם...
2. אפשר לשלב כחלק מהשירות או כמוצר היברידי (קורס משולב למשל דיגיטאלי וגם פרונטאלי)
3. יכול לשמש כמוצר (שירות) מבוא או בסיסי

**מערכת צעדים לביצוע:**

1. החליטו איזה מהתכני ידע הקיימים אצלכם בעסק תרצו להפוך לקורס דיגיטלי

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ערכו רשימה מסודרת של פרקים ותתי פרקים (סילבוס) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. בחרו שם לקורס \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. החליטו באיזה מתכונת ובאיזה כלים תירצו להכין את הקורס: האם באמצעות מצגות, סרטונים, חלק תיאורטי + חלק מעשי הכולל מבחנים, כלים נוספים

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. הכינו את התוכן כתוב תחת כל נושא \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. קבלו הצעות מחיר למספר תוכנות/ בונה אתרים/ מערכות לקורסים דיגיטליים ובחרו מה הכי נכון עבורכם \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. החליטו האם לשלב את המוצר בשירות שלכם או כמוצר היברידי \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. החליטו האם הקורס ישמש כמוצר מבוא או בסיס \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. במידה והקורס משמש כמוצר בסיס, תמחרו \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. החליטו על יעד להשלמת הקורס \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. ארגנו את כל החומרים וקבעו יום צילומים מרוכז \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. ערכו את התכנים והסרטונים כנדרש \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. דאגו שהספק שמולו הנכם עובדים יעלה את כל התכנים לפלטפורמה שבחרתם כנדרש \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. בצעו פיילוט וודאו שהכל עובד כנדרש במידת הצורך ערכו תיקונים \_\_\_\_\_\_\_\_\_
11. אחת לרבעון נתחו את הדוחות של הפעילות מהקורסים הדיגטליים והפיקו מסקנות \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
12. הגדירו מי אחראי על רענון תכנים ודאגו לבצע התאמות ושינויים כנדרש

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_